



LORELBA MAZZOLA

CURRICULUM VITAE

37 años
Barcelona, España.

+34 656.53.08.81

lorelbamazola@gmail.com

loremazzola.weebly.com/

Perfil

Lcda. En diseño Gráfico con Máster en Marketing, Comunicazione e Management realizado en Italia; Diplomado en Mercadeo Digital y Medios sociales realizado y Diplomado en Gerencia Avanzada.

Presto servicios y creatividad en las áreas de **Diseño Gráfico, Marketing, Diseño Web y Social Media**. He acompañado a empresas en dichas áreas en México, Miami, Colombia, Curacao, Canadá, España, Panamá, Estados Unidos y Venezuela.

Pongo mi creatividad y profesionalismo al servicio de su empresa, potenciando ideas y generando propuestas diferentes e ingeniosas.

Idiomas

Español / Castellano

Italiano

Catalán

Inglés

Desempeño Laboral

2020 - 20121 La Salle Cataluña // *Diseño Gráfico*

Todos conocemos esta gigantesca organización dedicada a la educación en todo el mundo. Acompaño a esta entidad en la parte de diseño gráfico para todas las aplicaciones de las puertas abiertas:

- Diseño y conceptualización de la campaña para las Puertas Abiertas 2020 - 2021
- Adaptación de la imagen gráfica final a diversos soportes tanto impresos como digitales
- Constante comunicación con el responsable del Departamento de comunicación para definir y aclarar procesos y gestiones
- En el año 2020 realicé 520 aplicaciones gráficas para los colegios La Salle de Cataluña (posters, banners para medios sociales, historias, lonas, publicidad autobús, mufis o chupetas publicitarias, banner de portadas para webs)
- Actualmente estamos trabajando la campaña de puertas abiertas 2022 - 2023

2018 - 2021 Revisa Serveis // *Responsable Depto. Comunicación*

Es una empresa de 30 años que ofrece servicios integrales a empresas. Su compromiso es ser sostenible, socialmente responsables y ofrecer servicios de calidad. La misión del departamento de comunicación fue la de definir la política de comunicación de la empresa y luego desarrollar una estrategia alcanzable y medible para su ejecución en diseño gráfico, social media y marketing tradicional y online.

- Fui responsable de la gestión de marca, identidad corporativa, reputación y posicionamiento
- Desarrollé la nueva imagen de la empresa junto al manual de identidad corporativa
- Diseñé papelería corporativa, uniformes, packaging, diseño de publicidad online, brochures, etc
- Diseñé y ejecuté campañas de posicionamiento de marca
- Creé el material gráfico para 2 sitios web www.revisa.cat / www.aie.revisa.cat
- Creé plantillas y textos para material publicitario de campañas para email marketing
- Diseñé material publicitario para eventos corporativos especiales.
- Desarrollé contenidos, diseñé las imágenes y gestioné los distintos medios sociales
- Creé estrategias de ventas para promover la residencias estudiantiles y los alojamientos turísticos de la empresa
- Diseño material comunicativo para los establecimientos que gestionabamos
- Diseño de señaleta
- Diseño de un plan estratégico de marketing interno
- Diseño y estructura de menús para centros educativos y otros
- Trabajé de manera comunicativa con el resto de departamentos
- Diseñé planes estratégicos de marketing y plan de acción para los años 2019, 2020, 2021

2015 - 2018 Studio Creativo // *Senior Diseño Gráfico*

Puesta en marcha más de 100 proyectos gráficos para pymes y marcas personales a nivel nacional e internacional.

- Aporté ideas durante las sesiones de intercambio conceptuales y estratégicas.
- Recomendé técnicas, métodos y medios que mejor se adaptaban para producir los efectos visuales deseados.
- Produje packaging para mercados nacionales e internacionales.
- Creé el material gráfico para sitios web de empresas.
- Creé plantillas y texto para material publicitario de emails.
- Orienté a los nuevos miembros del personal de diseño durante su incorporación.
- Diseñé Identidades Corporativas y material publicitario desde el concepto hasta su reproducción.
- Respeté las directrices corporativas de los clientes para conseguir una coherencia de la misma en diseño gráfico y campañas de marketing.
- Respeté los tiempos de entrega.
- Colaboré con los proveedores para para aportar mejoras y orientación a proyectos gráficos.
- Diseñé y dirigí Manuales de Identidad Corporativa.
- Respeté la misión, visión y valores de las empresas al preparar el material gráfico.
- Diseñé material publicitario para eventos corporativos especiales.
- Creé páginas web a medida y diseño de app a medida.

Habilidades

InDesign



Illustrator



Photoshop



Social Media Manager



Community Manager



Fotografía



Pack Office



Prezi



Packaging



Ilustración



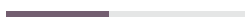
Organización de Eventos



Copywriter



Dreamweaver



Affter Effects



Hootsuite



Desempeño Laboral

2015 - 2018 Vikalo C.A // SMM, CM y Diseño Gráfico

En pleno crecimiento y con más de 20 clientes, en el equipo social Vikalo nos enfocamos en el manejo y crecimiento sano de las cuentas, con seguidores reales que se identifiquen con el servicio o producto ofrecido, potenciando la conexión y obteniendo relaciones duraderas entre ambos.

- Definí los objetivos que la empresa deseaba alcanzar de la manera más precisa posible.
- Redacté y gestioné contenidos para la programación de las cuentas.
- Diseñé estrategias promocionales para las cuentas.
- Gestioné las campañas de promoción desde el principio hasta su medición de resultados
- Realicé el diseño gráfico para los banners (post) de las cuentas.
- Analicé a los competitors
- En diversas ocasiones cree contenido audiovisual y fotográfico para acompañar a los contenidos.
- Establecí diálogos con la comunidad, humanizando la marca generándole valor.
- Realicé los informes de medición mensual de las cuentas.
- Le di personalidad a diversas marcas en los medios sociales.
- Según el país procedencia de la marca, se hacía un estudio de mercadeo digital para identificar y conocer al mercado.

2013 - 2014 Ultrabikex // Gerente Marketing

Empresa deportiva con 6 tiendas a nivel nacional (Venezuela) e internacional (Miami y Panamá). Coordiné 5 departamentos: Diseño Gráfico, Fotografía, Web, Medios Sociales y Eventos, con un número de 15 personas bajo mis lineamientos y responsabilidad.

- Planifiqué y administré presupuestos para el plan de medios de la empresa.
- Creé estrategias de ventas para promover la publicidad de las tiendas.
- Coordiné la creación de diseño con el fin de conseguir un merchandising efectivo y alineado en cada sucursal del país.
- Produje, gestioné y supervisé las campañas radiales (spot) de la empresa.
- Identifiqué, desarrollé y evalué estrategias de marketing basadas en el conocimiento de los objetivos de la empresa y las tendencias del mercado deportivo.
- Desarrollé y dirigí 25 eventos deportivos anualmente, cada uno con su respectivo plan de medios, de publicidad y logística junto al departamento de Eventos.
- Cultivé productivas relaciones con empresas fuera y dentro del sector deportivo con el fin de convertirlos en aliados Sponsors de la empresa.
- Dirigí la creación de web y contenidos en medios sociales.
- Gestioné nuevos lanzamientos de productos para su incorporación en el mercado deportivo.
- Mantuve la integridad de la marca supervisando la coherencia y la calidad del contenido de marketing.
- Realicé viajes nacionales y regionales para reunirme con los encargados de las tiendas o departamentos y transmitir los mensajes de la empresa de manera clara. En cada visita supervisé el buen uso de la marca en temas de merchandising.
- Siempre sentí gran interés por el marketing interno de la empresa, cada colaborador es el principal cliente de la marca. Por eso, junto al departamento de RRHH gestionábamos actividades grupales, charlas significativas, premios de reconocimiento, compartir, entre otros.

2013 - 2014 Specialized // Gerente Merchandising

Elegida entre 10 representantes para ser responsable del Merchandising a nivel nacional (Venezuela) de Specialized, bajo lineamientos del Gerente de Mercadeo a nivel Latinoamericano (Uruguay) para lograr mejorar la presentación del producto en el punto de venta.

- Agrupación estratégica de productos, gestión por categorías, diseño de la arquitectura, exterior e interior del establecimiento.
- Establecí la presentación estratégica de los productos sobre la lineal gestión estratégica del espacio.
- Desarrollé y gestioné el diseño y contenido de la publicidad para lugar de venta (plv)
- Supervisé la rotación de los productos en el punto de venta según lo indicaba el manual de merchandising.
- Gestioné estrategias del espacio para mejor movilidad de los clientes.
- Gestioné el material gráfico del exterior de la tienda o establecimiento según producto a promocionar, temática, estación o festividad.

2009 - 2011

Siems Instituto Gerencial

Cargo: Director Departamento Arte / Medios Sociales

Reconocida empresa educativa dedicada a formar gerentes en diversas áreas profesionales. Éste Instituto me formó desde mis inicios profesionales hasta obtener el cargo "Directora de Arte", dirigiendo las áreas de Diseño Gráfico, social media, fotografía, y promoción de eventos.

- Gestioné el material gráfico del exterior de la tienda o establecimiento según producto a promocionar, temática, estación o festividad.
- Diseñé material visual promocional atractivo para los más de 200 cursos y diplomados de la institución.
- Aporté ideas durante las sesiones de intercambio conceptuales y estratégicas.
- Actualicé los archivos gráficos utilizando programas de software destinados a tal fin.
- Gestioné el contenido para la promoción del Email Marketing.
- Colaboré en diversas ocasiones con el departamento de telemarketing a concretar ventas.
- Participé activamente en la creación de los eventos y logística de los eventos educativos.
- Supervisé y dirigí bajo conceptos las sesiones de fotografías y audiovisual.
- Mantuve la integridad de la marca supervisando la coherencia y la calidad del contenido de marketing.
- Gestioné y diseñé el material otorgado para eventos de alto nivel como seminarios y diplomados (maletines o bolsos, bolígrafo, carpeta, libretas, entre otros).
- Gestioné y diseñé el contenido escrito y visual para los medios sociales del instituto.

2008 - 2009

Siems Instituto Gerencial

Cargo: Email Marketing - Telemarketing

Ambos lograron conectar de manera directa con nuestro segmento, apuntando a un inmediato feedback, comunicar promoción de la empresa, servicios, cursos y diplomados nuevos, incrementando las ventas y las oportunidades de estas cruzadas.

- Segmentación de nuevos clientes a la base de datos.
- Apliqué nurturing de captación para conseguir que las personas que aún no están preparadas para comprar, lo hagan. (educación para la compra).
- Apliqué nurturing de fidelización conociendo el tipo de contenidos u ofertas que más interesa enviar a cada cliente de la base de datos, en función de sus características o su comportamiento.
- Diseño de los banners y diseño de estructura del email para continuar con la línea gráfica coherente y confiable de la empresa.
- A través del telemarketing, logré no sólo vender cursos de alta capacitación profesional a pymes y a particulares, sino también me enfoqué en la satisfacción del cliente, logrando que el mismo recomiende a la empresa por el servicio que adquirió.
- Proyectar una imagen de excelencia de la empresa que representa.
- Recomendar otro curso que pueda servirle al cliente dentro de la misma área profesional hasta concretar una venta.

+ Educación

2015 - 2016

Diplomado Mercadeo Digital y Community Management

Siems Instituto Gerencial - Venezuela

2014 - 2015

Diplomado Formación Avanzada en Gerencia

Siems Instituto Gerencial - Venezuela

2012 - 2013

Master in Comunicazione, Marketing e Management

Metaconsulting - Italia

2002 - 2010

Lcda. Diseño Gráfico

Universidad de Los Andes - Venezuela



+34 656.53.08.81



lorebamazzola@gmail.com



loremazzola.weebly.com/

2009 - 2011

Siems Instituto Gerencial

Cargo: Director Departamento Arte / Medios Sociales

Reconocida empresa educativa dedicada a formar gerentes en diversas áreas profesionales. Éste Instituto me formó desde mis inicios profesionales hasta obtener el cargo "Directora de Arte", dirigiendo las áreas de Diseño Gráfico, social media, fotografía, y promoción de eventos.

- Gestioné el material gráfico del exterior de la tienda o establecimiento según producto a promocionar, temática, estación o festividad.
- Diseñé material visual promocional atractivo para los más de 200 cursos y diplomados de la institución.
- Aporté ideas durante las sesiones de intercambio conceptuales y estratégicas.
- Actualicé los archivos gráficos utilizando programas de software destinados a tal fin.
- Gestioné el contenido para la promoción del Email Marketing.
- Colaboré en diversas ocasiones con el departamento de telemarketing a concretar ventas.
- Participé activamente en la creación de los eventos y logística de los eventos educativos.
- Supervisé y dirigí bajo conceptos las sesiones de fotografías y audiovisual.
- Mantuve la integridad de la marca supervisando la coherencia y la calidad del contenido de marketing.
- Gestioné y diseñé el material otorgado para eventos de alto nivel como seminarios y diplomados (maletines o bolsos, bolígrafo, carpeta, libretas, entre otros).
- Gestioné y diseñé el contenido escrito y visual para los medios sociales del instituto.

2008 - 2009

Siems Instituto Gerencial

Cargo: Email Marketing - Telemarketing

Ambos lograron conectar de manera directa con nuestro segmento, apuntando a un inmediato feedback, comunicar promoción de la empresa, servicios, cursos y diplomados nuevos, incrementando las ventas y las oportunidades de estas cruzadas.

- Segmentación de nuevos clientes a la base de datos.
- Apliqué nurturing de captación para conseguir que las personas que aún no están preparadas para comprar, lo hagan. (educación para la compra).
- Apliqué nurturing de fidelización conociendo el tipo de contenidos u ofertas que más interesa enviar a cada cliente de la base de datos, en función de sus características o su comportamiento.
- Diseño de los banners y diseño de estructura del email para continuar con la línea gráfica coherente y confiable de la empresa.
- A través del telemarketing, logré no sólo vender cursos de alta capacitación profesional a pymes y a particulares, sino también me enfoqué en la satisfacción del cliente, logrando que el mismo recomiende a la empresa por el servicio que adquirió.
- Proyectar una imagen de excelencia de la empresa que representa.
- Recomendar otro curso que pueda servirle al cliente dentro de la misma área profesional hasta concretar una venta.

+ Educación

2015 - 2016

Diplomado Mercadeo Digital y Community Management

Siems Instituto Gerencial - Venezuela

2014 - 2015

Diplomado Formación Avanzada en Gerencia

Siems Instituto Gerencial - Venezuela

2012 - 2013

Master in Comunicazione, Marketing e Management

Metaconsulting - Italia

2002 - 2010

Lcda. Diseño Gráfico

Universidad de Los Andes - Venezuela